

«МАГНИТ ВСЕВОЗМОЖНЫЙ» НАПРАВИТ 50 МЛН РУБЛЕЙ НА ПОМОЩЬ ДЕТЯМ С ОСОБЕННОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Краснодар, 3 июня 2024 г.: «Магнит», крупнейший в России ритейлер по числу магазинов, в Год Семьи запускает масштабную благотворительную акцию для помощи детям с особенностями здоровья и их семьям.

На эти цели в рамках акции «1 рубль – много помощи», присоединиться к которой сможет любой покупатель, пойдет каждый рубль с продажи «благотоваров» – товаров, отмеченных специальным стикером. В магазинах розничной сети представлено около 30 наименований «благотоваров» — это чай, кофе, крупы, макароны, кондитерские изделия и др. С продажи «благотоваров» планируется собрать 25 млн рублей, затем «Магнит» удвоит эту сумму и направит на помощь детям. Для этого осенью компания проведет грантовый конкурс и вместе с экспертами выберет благотворительные проекты в области инклюзии, среди которых будут распределены 50 млн рублей.

Новая акция стартовала в рамках запуска цифровой социальной платформы «Магнит Всевозможный», где собрана информация о благотворительных и социальных проектах, которые реализует компания, и о современных инклюзивных практиках в бизнесе. В частности, на портале каждый желающий может найти подробную информации об акции «1 рубль – много помощи», а позже – поучаствовать в выборе инклюзивных проектов с помощью электронного голосования.

Кроме того, на портале будет размещена практическая информация о том, как принять участие в благотворительных акциях, стать волонтером, оказать помощь социально незащищенным категориям граждан и пострадавшим в чрезвычайных ситуациях. Пользователи также смогут предлагать свои идеи социальных проектов.

Один из ключевых приоритетов стратегии «Магнита» – приносить позитивные изменения в жизнь покупателей, сотрудников и местных сообществ. На протяжении многих лет компания оказывает системную помощь людям, увеличивает адресность и эффективность своих социальных программ, сотрудничает с профильными НКО и фондами. Так, в «Магните» действует инициатива по передаче бесплатных продуктовых наборов уязвимым категориям граждан. В рамках фудшеринга «Магнит» безвозмездно передает социально незащищенным людям качественные продукты, срок годности которых скоро истечет. Также компания реализует ряд проектов в области инклюзии, среди которых – курс «Добрый заяц» по взаимодействию с людьми с инвалидностью для

сотрудников розничной сети, обучающая программа «Магнит Life» для детей, находящихся под опекой государства, и другие программы профессиональной ориентации. В 2023 году ритейлер запустил проект «Бонусы на добро», в рамках которого покупатели могут направить накопленные за покупки бонусы проверенным благотворительным фондам прямо в приложении розничной сети.



Надежда Галактионова

директор по устойчивому
развитию розничной сети
«Магнит»

«Забота о людях лежит в основе бизнеса «Магнита» с момента его основания в 1994 году. В Год Семьи, совпавший с 30-летием компании, мы запускаем масштабную акцию для помощи детям с инвалидностью и цифровую социальную платформу «Магнит Всевозможный». Здесь мы не только рассказываем о социальных проектах, которые реализуем в России и Узбекистане, но и вдохновляем своих покупателей, сотрудников, партнеров и всех неравнодушных присоединяться к нам в стремлении создавать новые возможности для людей, которым требуется помощь и поддержка».



За дополнительной информацией обращайтесь:

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

Справка о компании «Магнит»

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2023 г. сеть «Магнит» насчитывала 29 165 магазинов, расположенных в 4 287 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2023 г. 45 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 732 автомобилей.

В соответствии с результатами Компании по МСБУ 17, ее выручка за 2023 год составила 2 545 млрд руб., EBITDA – 166 млрд руб.

Заявления прогностического характера

Данная информация содержит или может содержать заявления прогностического характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и/или количества открытий магазинов являются прогностическими. Заявления прогностического характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогностических заявлениях. Все прогностические заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогностические заявления, сделанные от имени ПАО

«Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.